

ONLINE MEDIADATEN 2024

Kurzportrait	2
Performance auf einen Blick – Werbeformen	4
Bannerformate – Website.....	4
Newsletter Formate.....	7
Content Marketing Formate.....	9
Social Media Formate.....	10
Content Bundles.....	12
Mobile Werbung – Banner.....	13
AssCompact Mailing 2.0.....	14
DKM/DKM365.....	15
Preise & Formate im Überblick	17
Rabatte	21
Anzeigenauftrag Online-Werbung	22
Kontakt, Technische Daten & Anlieferung	23
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	24

KURZPORTRAIT

AUSGEZEICHNETE B2B-REICHWEITE AUS EINER HAND

Mit dem Kommunikationskanal AssCompact der bbg Betriebsberatungs GmbH erreichen Sie zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Versicherungsbranche sowie der Finanzwirtschaft.

Die konsequente Konzentration auf Online als einen zentralen Kanal der Kommunikation sichert Ihnen als Werbepartner höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

Die einzigartige Kombination mit dem Veranstaltungsformat der Leitmesse DKM und der Plattform DKM365 garantiert dabei eine Reichweite und Wirkung, wie sie derzeit kein anderer Anbieter am Markt bieten kann.

Das dies geschätzt wird, haben uns die Vermittler eindrucksvoll in der Vermittler Media-Analyse 2023 zurückgespielt. Dafür sagen wir DANKE!



AssCompact online

AssCompact zählt zu den führenden B2B-Medien der Finanz- und Versicherungsbranche in Deutschland. AssCompact ist eine Marke der bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth. Das Unternehmen bietet eine unabhängige Plattform für Vermittler und Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft.

AssCompact ist nicht nur ein monatliches Fachmagazin für Führungskräfte, Entscheidungsträger und unabhängige Vermittler der Finanz- und Versicherungswirtschaft, sondern steht auch für kompakte, multimediale Kommunikation über Newsletter, Onlineportal, bewegte Bilder, Mailings, Foren, Events, Studien und einen aktuellen Stellenmarkt. AssCompact ist auf allen wichtigen Social Media Kanälen aktiv und bietet ihren Werbekunden attraktive, leistungsfähige Werbe- und Kommunikationsformate an.

WEBSITE

Seitenaufrufe: 420.000/Monat

Besuche: 165.000/Monat

SOCIAL MEDIA

Facebook: 9.216 Follower/innen

AssCompact: 9.243 Follower/innen

DKM: 3.904 Follower/innen

NEWSLETTER/ABONNENTEN

Auflage: 24.000/Tag (Mo.–Sa.)

ASSCOMPACT MAILING 2.0

Empfänger mit Tätigkeitsschwerpunkten: 12.500

PRINTTITEL

Erscheinungsweise 12x | Verbreitung rd. 37.000 (IWW geprüft)

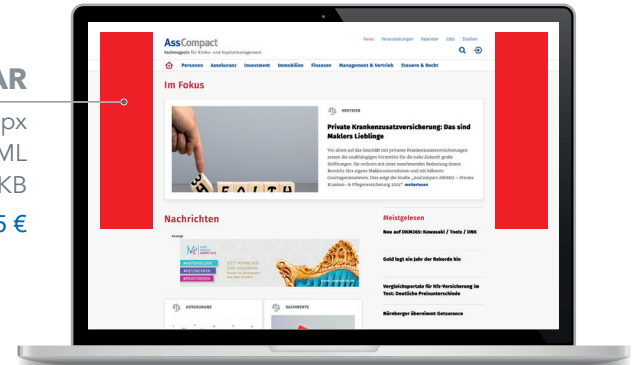
PERFORMANCE AUF EINEN BLICK - WERBEFORMEN

Bannerformate - Website [asscompact.de](https://www.asscompact.de)

Auf [asscompact.de](https://www.asscompact.de) stehen verschiedene attraktive Bannerplatzierungen zur Verfügung. Sie können sowohl dauerhaft über die gesamte Seite als auch individuell zu speziellen Fach- und Sonderthemen oder innerhalb einzelner Beiträge werben.

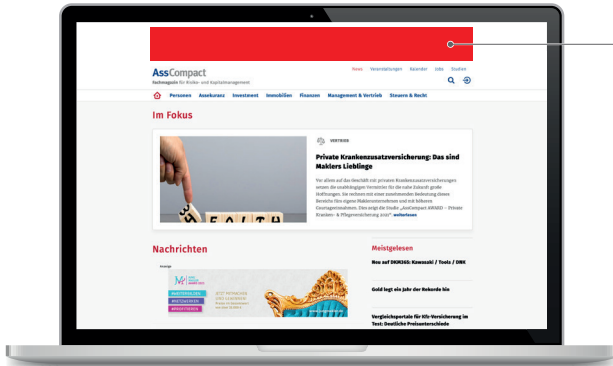
DOUBLE SIDEBAR

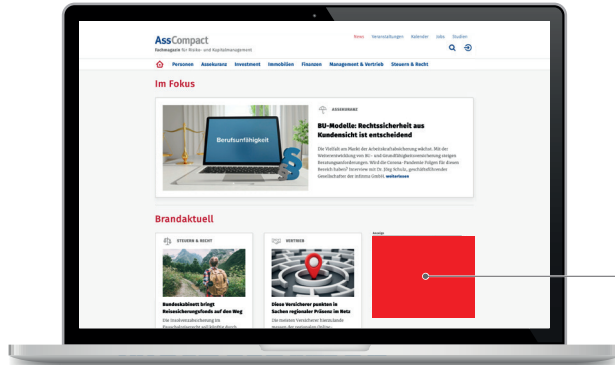
2 x 300 x 600 px
JPG, GIF, HTML
Dateigröße: 120 KB
TKP: 85 €



LEADERBOARD

1.000 x 90 px
JPG, GIF, HTML
Dateigröße: 70 KB
TKP: 75 €





MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px
 JPG, GIF, HTML
 Dateigröße: 80 KB
 TKP: 70 €

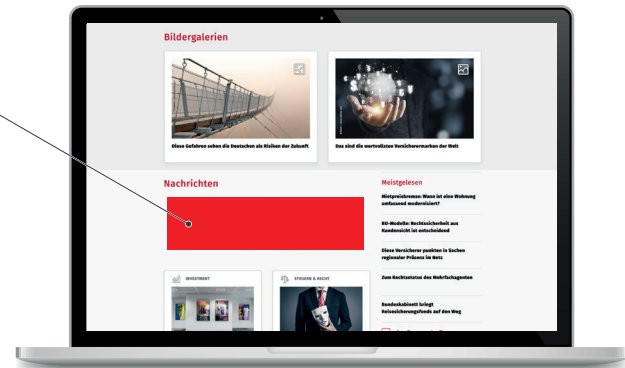
CONTENT BANNER

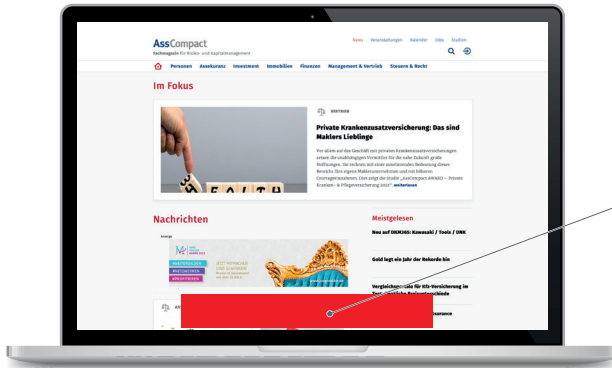
(3 Erscheinungen)

600 x 160 px
 JPG, GIF, HTML
 Dateigröße: 90 KB

TKP: 70 €

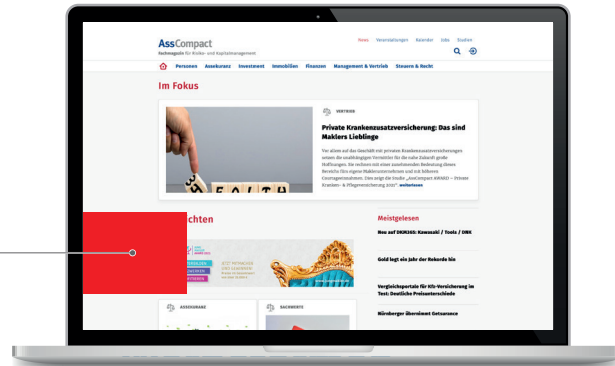
im oberen, mittleren und unteren Teil
 der Website





STICKY FLOOR

728 x 90 px
 JPG, GIF, HTML
 Dateigröße 70 KB
 TKP: 75 €



AD SLIDER

300 x 250 px
 JPG, GIF, HTML
 Dateigröße 70 KB
 TKP: 75 €

Newsletter Formate

VERFÜGBARE WERBEFORMEN

AssCompact

Der AssCompact Newsletter erscheint täglich (Mo.–Fr.), liefert Branchen-Insidern aktuelle News und Facts aus der Finanz sowie der Versicherungswirtschaft. Am Samstag komplettieren wir die Woche mit einer speziellen Wochenend-Ausgabe. Das Medium erreicht pro Versand 24.000 Abonnenten. Je Ausgabe bieten wir Bannerplatzierungen und Advertorial-Beiträge.

LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

Tagespauschale

AssCompact Newsletter (Mo.-Fr.)

Reichweite: 24.000 Abonnenten

850 €

Tagespauschale

Wochenend-Newsletter (Sa)

Reichweite: 24.000 Abonnenten

350 €

Monatspauschale (4x Erscheinungen)

Wochenend-Newsletter (Sa)

1.050 €



CONTENT BANNER

728 x 300 px (JPG)

NEWSLETTER ADVERTORIAL

Headline

max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

760 x 440 px, 96 dpi (JPG)

DeepLink

AssCompact Immobilien Newsletter

Der AssCompact Immobilien Newsletter erscheint jeden Mittwoch liefert Branchen-Insidern aktuelle News und Facts aus der Immobilienwirtschaft.

Das Medium erreicht pro Versand 6.500 Abonnenten. Je Ausgabe bieten wir Bannerplatzierungen sowie Advertorial-Beiträge an.

LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

Tagespauschale Immobilien-Newsletter (Mi)

Reichweite: 6.500 Abonnenten
250 €

Monatspauschale (4x Erscheinungen) Immobilien-Newsletter (Mi)

Reichweite: 6.500 Abonnenten
750 €


Mittwoch, 21. September 2022 [Im Browser ansehen](#)

AssCompact NEWSLETTER
IMMOBILIEN


News im Überblick

- > Eigenheim selbst für Mittelschicht vielerorts nicht mehr leistbar
- > Nachhaltigkeit forcieren, Bewusstsein dafür schaffen
- > Neubauwohnungen: Für Käufer zählt Energieeffizienz
- > Baufinanzierung: Darlehenssummen steigen wieder
- > Europace: Preise für Wohnungen und Bestandshäuser sinken weiter
- > Immobilienfonds und ESG: Anbieter vor Herausforderungen
- > Gebäudeversicherung: Verteilung des Selbstbehalts
- > Immobilien, Versicherungen und die Digitalisierung

Anzeige




NEWS



Neubauwohnungen: Für Käufer zählt Energieeffizienz

Während sanierungsbedürftige Altbauten zunehmend gemieden werden, setzen Kaufinteressenten stärker auf Neubauten. Wie eine Analyse von Engel & Völkers zeigt, ist wegen der hohen Energiepreise auch bei Privathaushalten die Energieeffizienz zu einem entscheidenden Kaufkriterium geworden. [weiterlesen](#)

NEWS



Immobilien, Versicherungen und die Digitalisierung

In dieser Folge des Digital Insurance Podcast spricht Digital-Experte Jonas Piela mit Martin Gräfer von der Bayerischen und Christian Crain von PriceHubble über die Verbindungen des Immobilienmarkts mit der Versicherungsbranche. [weiterlesen](#)

f t in x

CONTENT BANNER

728 x 300 px (JPG)

NEWSLETTER ADVERTORIAL

Headline

max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

760 x 440 px, 96 dpi (JPG)

DeepLink

Content Marketing Formate

Content Marketing Formate erscheinen ange teasert auf der Startseite von [asscompact.de](https://www.asscompact.de) und in der jeweiligen Themenrubrik. Je Ausgabe bieten wir zwei Bannerplatzierungen an.

WEBSITE ADVERTORIAL

Headline

max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext auf der Startseite

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

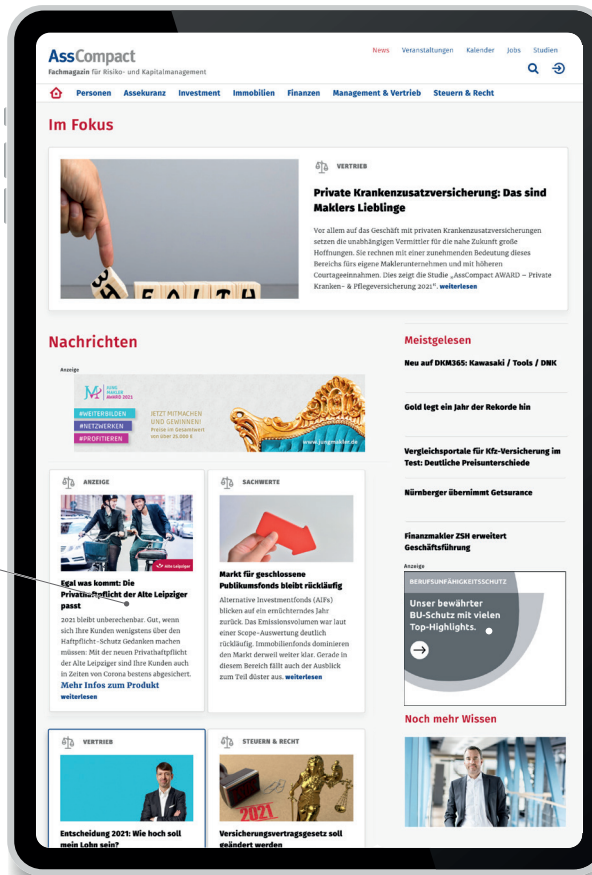
Text

1.000 – 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

760 x 440 px

Preis: 750 €/Schaltung



Social Media Formate

FACEBOOK AD

„Klassische“ Facebook-Werbung von AssCompact, die an branchenaffine Nutzer verteilt wird.



Bild

1.200 x 628 px

Headline

max. 25 Zeichen

Text

max. 125 Zeichen

Linkbeschreibung

max. 30 Zeichen

TKP: 60 €

FACEBOOK VIDEO POST

Hervorgehobenes Video Ihrer Wahl von AssCompact mit individueller Headline, Bild, Text und Backlink an branchenaffine Nutzer.



Bild

1.200 x 628 px

Headline

max. 25 Zeichen

Text

max. 125 Zeichen

Linkbeschreibung

max. 30 Zeichen

TKP: 65 €

Content Bundles

CONTENT BUNDLE SMALL

Kombi aus Website- und Newsletter-Advertorial sowie einem Social Media Post.

Kombi-Vorteilspreis 2.200 €



CONTENT BUNDLE MEDIUM

Kombi aus Website- und zwei Newsletter-Advertorials und zwei Social-Media-Posts.

Kombi-Vorteilspreis 2.900 €



CONTENT BUNDLE LARGE

Kombi aus Website-Advertorial, 5 Newsletter-Advertorials und zwei Social-Media-Posts.

Kombi-Vorteilspreis 5.000 €



Folgende Social-Media-Posts stehen zur Auswahl:
Facebook Ad, Facebook Video Post



INTERSCROLLER AD

Maximale Aufmerksamkeit selbst auf den kleinsten Bildschirmen. Das Werbemittel liegt hinter dem Content und zieht sich beim Scrollen Fullscreen auf.

600 x 900 px (JPG, GIF)

TKP: 75 €



MOBILE HEADER AD*

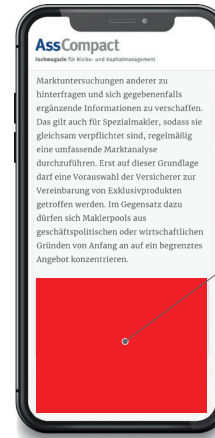
Mit dem Seitenaufwurf erscheint über dem Logo, im sichtbaren Bereich, ein Mobile Header-Ad.

1.200 x 319 px (JPG, GIF)

TKP: 70 €

Mobile Werbung - Banner

Der mobile Auftritt von AssCompact ist der ideale Wegbegleiter für alle, die auch unterwegs stets aktuell informiert sein möchten. Profitieren Sie von Ihrer mobilen Werbepräsenz als Add-on in Ihrer Kommunikation. Ihre mobilen Werbemittel erscheinen auf der mobilen Website und sind somit auf allen Endgeräten sichtbar.



MOBILE MEDIUM RECTANGLE*

Mit dem Seitenaufwurf eines Artikels erscheint Ihr Banner unterhalb der redaktionellen Beiträge.

300 x 250 px (JPG, GIF)

TKP: 70 €

*Dieses Werbemittel im „Responsive Webdesign“ anliefern. Damit stellen wir sicher, dass sich das Werbemittel an die Bildschirmauflösung des mobilen Endgerätes anpasst.

AssCompact Mailing 2.0

Mit diesem Standalone-Newsletter informieren Sie exklusiv! Erreichen Sie Makler, Vermittler sowie Finanzdienstleister und informieren Sie diese effizient und aktuell über Ihre Produkte, Angebote, Veranstaltungen und News per individuelle E-Mail und zielgruppenspezifischer Auswahl.

Dabei profitieren Sie von unserem hervorragenden CRM und wählen aus rund 12.500 Datensätzen mit hinterlegten Tätigkeitsschwerpunkten. Die Empfänger sind für diesen Service registriert und haben in der Regel ein Abonnement des Fachmagazins AssCompact.

AssCompact informiert AssCompact
MAILING 2.0

Die Zukunft der Altersvorsorge ist zweifach einfach.

[LIVE auf der digitalen Vertriebstour >](#)



Sehr geehrter Herr Schröder,

machen Sie sich die Beratung dieses Jahr gleich zweifach einfach: **Beraten Sie mit nur zwei Anlagekonzepten einfach jeden Kunden.**

Von sicherheitsorientiert bis renditefokussiert – Die Stuttgarter bietet ab sofort zwei Anlagekonzepte, mit denen Vermittler einfach jeden Kunden bedarfsgerecht und zeitgemäß versorgen können:

die erfolgreiche Stuttgarter Indexrente Index-safe und die neue, leistungsstarke Fondsrente performance+.

**Zweifach einfach live erleben –
auf der digitalen Vertriebstour ab 16. Februar**

Renommierte unabhängige Finanzexperten empfangen Sie gemeinsam mit den Filialdirektionen der Stuttgarter zu einem informativen und unterhaltsamen digitalen Format.

[Zur digitalen Vertriebstour 2021 anmelden >](#)

Die Stuttgarter setzt mit Ihrem neuen Angebot auf die kapitalmarktorientierte Altersvorsorge.

- Das **innovative Produktangebot** aus nur noch **zwei Anlagekonzepten für jeden Kunden** macht die Beratung für Vermittler besonders einfach.
- Die **neue Fondsrente performance+** bietet **chancenreiches Investment mit optionaler Beitragsgarantie**. performance+ investiert einen möglichst hohen Anteil der Beiträge in Fonds – und erhöht damit die Chancen auf eine attraktive Rendite.
- Das bewährte **digitale Beratungstool Stuttgarter FONDSPILOT** unterstützt Sie jetzt auch bei der Beratung zur nachhaltigen Altersvorsorge mit **neuen ESG-Portfolios**.

Die digitale Vertriebstour vom 16. Februar bis zum 2. März 2021 hält für Sie ein breit angelegtes Informations- und Schulungsangebot bereit.

Unabhängige Experten zeigen die (Rendite-)Chancen kapitalmarktorientierter Produkte auf. Im Scheinwerferlicht der digitalen Vertriebstour steht **performance+**, die **neue Fondsrente mit Garantiebaustein**. Nach „gut beraten“-Standard erhalten Teilnehmende 100 Minuten Bildungszeit.

Melden Sie sich am besten gleich an!

[Zur digitalen Vertriebstour 2021 anmelden >](#)

...

IHRE VORTEILE

- Vermeidung von Streuverlusten durch Selektionskriterien der Zielgruppe (Tätigkeitsschwerpunkte und regionale Selektion)
- Personenbezogenes Tracking
- Transparenz durch abschließendes Reporting

Mehr erfahren Sie unter
www.asscompact-mailing.de

DKM/DKM365 online

Die DKM ist die jährliche Fachmesse und Leitmesse der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Die DKM versteht sich als zentrale Kommunikationsplattform zwischen dem unabhängigen Vertrieb und Anbietern von Finanz- und Versicherungsprodukten sowie Branchendienstleistungen. Aussteller der DKM sind Unternehmen aus den Bereichen Versicherungswirtschaft, Investment, Kapitalanlagen, Bausparen, Banken, branchenunterstützende Dienstleistungen, InsurTechs, Softwarehäuser, Medien, Kanzleien und Wirtschaftsverbände.

Unser Format der Leitmesse wird dabei crossmedial verbreitet (Print, Newsletter, Website, Social Media) und hat mit der Plattform dkm365.de sein Spektrum um ein weiteres aufmerksamkeitsstarkes Format ergänzt.

WEBSITE

Page-Impressions: 800.000/ Jahr

SOCIAL MEDIA

Facebook: 8.500 Follower/innen

LinkedIn: 891 Follower/innen

Instagram: 1.372 Follower/innen

NEWSLETTER/ABONNENTEN

Auflage: 14.000

Newsletter Formate

DKM - Die Leitmesse

Der DKM Fachbesucher Newsletter erscheint ca. 12x im Vorlauf der Messe. Dieser liefert Fachbesuchern wichtige Informationen und aktuelle News rund um den bevorstehenden Messebesuch.

Das Medium erreicht pro Versand rund 14.000 Personen. Je Ausgabe bieten wir Bannerplatzierungen und Advertorial-Beiträge.

LEISTUNGEN UND PREISE JE FORMAT

Tagespauschale

Reichweite: 14.000 Abonnenten

600 €

Komplettpauschale

6.000 € / 12 Versendungen

DKM
DIE LEITMESSE

25. bis 27. Oktober 2022
Messe Dortmund

Hallo lieber DKM-Fan,

auf der DKM kommt es zum großen Treffen der Finanz- und Versicherungsbranche. Es werden Fachgespräche geführt, Konzepte diskutiert und Lösungsansätze für Ihre Kundinnen und Kunden besprochen. Bei all der Fachlichkeit soll aber auch der Spaß nicht zu kurz kommen.

Unsere **276 Aussteller** haben einiges an **Info- aber auch Entertainment** vorbereitet. Egal ob süße Leckereien wie Marzipanschweinchen bei der BCA, Lebkuchen bei der Nürnberger oder Waffeln am Stiel bei Swiss Life, sportliche Aktivitäten bei Hiscox, spannende Talks mit prominenten Gästen bei der Allianz oder der VPV, Vorlesungen bei VHV und Europa Versicherung, Kräfteressens bei einer Fahrt mit der Carrera-Bahn... die Liste der Aktionen ist lang.

Anzeige

BEAMTENE ZU VERSICHERN IST VIELSEITIG. UND MIT UNS AUCH GANZ EINFACH.

#MachenWirGern

Die Genau für Sie Krankenversicherung für Beamtenanwärter*innen und Beamte*innen

JETZT INFORMIEREN

Anzeige

Neues von den Ausstellern

Warum die Haftpflichtkasse auf Fachwissen anstatt Blabla setzt

Die Haftpflichtkasse steht mit rund 16.000 Vermittler:innen im Dialog. Aus dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit heraus ist das Kompendium „HK Wissen“ entstanden. Von A bis Z: über 270 Seiten geballtes Wissen mit anschaulichen Schadenbeispielen. Erfahren Sie mehr über die ultimative Argumentationshilfe für Ihren Vertriebsalltag.

Haftpflichtkasse
Fachwissen von A bis Z mit "HK Wissen"

Halle 4
Stand 801

mehr>

CONTENT BANNER

600 x 250 px (JPG)

NEWSLETTER ADVERTORIAL

Headline

max. 115 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Teasertext

max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Bild

930 x 300 px, 96 dpi (JPG)

Deeplink

PREISE & FORMATE IM ÜBERBLICK

WEBSITE

Format	Größe / Beschreibung	Preis
Double Sidebar	2 x 300 x 600 px	TKP: 85 €
Leaderboard	1000 x 90 px	TKP: 75 €
Content Banner 3 Platzierungen	600 x 160 px	TKP: 70 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP: 70 €
Ad Slider	300 x 250 px	TKP: 75 €
Sticky Floor	728 x 90 px	TKP: 75 €

NEWSLETTER ASSCOMPACT

Format	Größe / Beschreibung	Preis
Content Banner	728 x 300 px	Tagespauschale (Mo-Fr): 850 €
Newsletter Advertorial	Text – Headline max. 60 Zeichen inkl. LZ, Teaser max. 250 inkl. LZ) Bild – 760 x 440 px Deeplink	Tagespauschale: Mo - Fr.: 850 €
Content Banner oder Newsletter Advertorial im Wochenend- Newsletter	siehe oben	Tagespauschale (Sa): 350 € Monatspauschale (4 x Sa Erscheinun- gen): 1.050 €
DKM-Fachbesucher Newsletter Content Banner	600 x 250 px	Versand: 600 € 12 Versendungen: 6.000 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

NEWSLETTER ASSCOMPACT IMMOBILIEN

Format	Größe / Beschreibung	Preis
Content Banner	728 x 300 px	Tagespauschale (Mi) : 250 €
Newsletter Advertorial	Text – Headline max. 60 Zeichen inkl. LZ, Teaser max. 250 inkl. LZ) Bild – 760 x 440 px Deeplink	Monatspauschale (4 x Mi Erscheinun- gen) : 750 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

CONTENT MARKETING

Website Advertorial	Text – 1.500-3.000 Zeichen Bild – 760 x 440 px	750 €
----------------------------	---	--------------

MOBILE

Format	Größe / Beschreibung	Preis
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px	TKP: 70 €
Interscroller Ad	600 x 900 px	TKP: 75 €
Mobile Header Ad	1.200 x 319 px	TKP: 70 €

ASSCOMPACT MAILING 2.0

AssCompact Mailing 2.0	nach Absprache	TKP: 300 €
-------------------------------	----------------	-------------------

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.

RABATTE

Einfach, transparent, effizient.

Komplizierte Kalkulationen waren gestern. Rabatte gestalten wir planbar und wirkungsvoll: nach Buchungsvolumen. Der Rabattsatz versteht sich pro Auftrag/Buchung und kann auch für Buchungstrecken eingesetzt werden.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH. Diese finden Sie auf S. 22f.

RABATTSTAFFEL

Umsatz	Rabattsatz
ab 5.000 €	5%
ab 10.000 €	10%
ab 15.000 €	15%
ab 25.000 €	20%

ANZEIGENAUFTRAG ONLINE-WERBUNG

Bitte faxen Sie Ihren Auftrag an folgende Nummer: +49 921 75758-20

AUFTRAGGEBER

Firma/Unternehmen

Firmen-/Unternehmenszusatz

Ansprechpartner

Strasse

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Erscheinungsdatum:

von (KW, Datum)

bis (KW, Datum)

Preis

Auftrags-Nr.

Auftrags-Datum

Ihr Anzeigenkunde (nur von Werbeagenturen auszufüllen)

Firmenstempel/Unterschrift

Es gelten die aktuellen AGB der bbg Betriebsberatungs GmbH.
Diese finden Sie auf S. 22f.

KONTAKT, TECHNISCHE DATEN & ANLIEFERUNG

Herausgeber und Verlag:

bbg Betriebsberatungs GmbH

Vertrieb

Matthias Pfister
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 75758-33

Fax: +49 921 75758-20

E-Mail: pfister@bbg-gruppe.de

Technische Abwicklung

Manfred Schindler

Tel.: +49 921 75758-32

E-Mail: werbemittel@asscompact.de

Datenanlieferung

bis sieben Arbeitstage

vor dem Erscheinen

an werbemittel@bbg-gruppe.de

Datenformat

JPG-, GIF-, HTML-Werbemittel

URL als Zieladresse der Werbung angeben

Report

Wird auf Anfrage für die Pls

und Clicks ausgeliefert

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der bbg Betriebsberatungs GbmH („bbg“) für Online-Werbung

1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für einen Werbeauftrag. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „Online-Mediadaten“ (abrufbar unter www.asscompact.de oder www.die-leitmesse.de) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „Online-Mediadaten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von bbg schriftlich anerkannt sind.

2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des Buchungsformulars (Auftrag) per Fax oder E-Mail sowie durch E-Mail oder schriftlich erfolgende Bestätigung des Auftrags durch bbg zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit bbg.

3. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln, sofern die Parteien vertraglich nichts anderes geregelt haben.

4. Platzierung / Erscheinungsweise / Infopflichten

- a) Mögliche Internetseiten für den Werbeauftrag sind:
 - www.dkm-messe.de bzw. www.die-leitmesse.de
 - www.asscompact.de
- b) Mögliche Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind:
 - Double Sidebar, Leaderboard

- Medium Rectangle, Ad Slider
- Content Banner
- Website Advertorial
- Newsletter Advertorial und Newsletter Content Banner
- Mobile-Formate

Weitere Werbemittel sind nach Rücksprache und Prüfung durch bbg möglich.

- c) Format, Erscheinungsdauer, -weise sowie Preise sind den jeweiligen „Online-Mediadaten“ zu entnehmen.
- d) Alle Werbemittel werden mit dem Wort „Anzeige“ als solche gekennzeichnet.
- e) Beim Werbemittel Medium Rectangle wird nach dem Zufallsprinzip mit jedem neuen Ladevorgang der Seite ein Werbepartner (max. 6) ausgewählt. Eine bestimmte Rangfolge kann nicht garantiert werden.
- f) Die Buchungsdauer beträgt mindestens 4 Kalenderwochen am Stück. Die Erstplatzierung eines Werbemittels erfolgt immer montags zwischen 8.30 Uhr und 18 Uhr. Ausgenommen sind die gesetzlichen Feiertage in Bayern.
- g) bbg wird die Zahl der Zugriffe auf die Werbemittel innerhalb von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags dem Auftraggeber übermitteln.

5. Datenlieferung

- a) Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „Online-Mediadaten“ mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und es zwischen den Parteien zu keiner Einigung bzgl. eines Ersatz-Erscheinungstermins kommt und bbg trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.
- b) bbg ist nicht verpflichtet aber berechtigt, die zur Veröffentlichung des Wer-

bemittels benötigten Unterlagen an den Auftraggeber zurückzusenden bzw. zu archivieren.

6. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) bbg behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für bbg wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere wenn gegen Ziele und Werte der bbg verstoßen wird). Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.
- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schalteten Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die insoweit entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält bbg den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.

7. Rechte

- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels. bbg ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt bbg von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird bbg von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird bbg nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt bbg sämtliche zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechtigen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren

sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

- c) Der Auftraggeber gestattet bbg sein Werbemittel im Internet sowie offline zu Zwecken der Eigenwerbung zu vervielfältigen und zu verbreiten.

8. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) bbg gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störung der Kommunikationsnetze, Recherausfall aufgrund Systemversagens, Ausfall eines Servers, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.
- b) Bei einem Server-Ausfall über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die bbg nicht zu vertreten hat, insbesondere
 - höhere Gewalt
 - Arbeitskampf
 - gesetzliche Bestimmungen
 - Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstigen Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe

wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der bbg bestehen.

9. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der bbg auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet bbg nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der bbg auf

den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangener Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet bbg nach den gesetzlichen Vorschriften.

10. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt. Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu entnehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt bei einem Auftrag mit mehreren Abrufen in einer Summe, sofern nichts anderes schriftlich oder per E-Mail mit bbg vereinbart wurde.
- c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
- d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
- e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
- f) bbg ist zur außerordentlichen fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der bbg bleibt gleichwohl bestehen.

11. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

12. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das gleiche gilt für Vertragslücken.
- b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schrift-

form. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.

- c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- d) Gerichtsstand ist der Sitz der bbg Betriebsberatungs GmbH in Bayreuth.

AssCompact

FACHMAGAZIN FÜR RISIKO- UND KAPITALMANAGEMENT

Herausgeber



Ihr Partner für erfolgreiche Kontakte

Postfach 10 02 52 | 95402 Bayreuth
Tel.: +49 921 75758-0 | Fax: +49 921 75758-20
bbg@bbg-gruppe.de | www.bbg-gruppe.de